

南充文化旅游职业学院

旅游管理专业（历史文化旅游管理）人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理（历史文化旅游管理）

专业代码：640101

二、学制、层次及招生对象

学 制：三年

学 历：专科

招生对象：普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业生或者具备同等学力者。

三、职业面向

（一）旅游管理专业职业面向

表 1 职业岗位群

所属专业 大类（代 码）	所 属 专 业类（代 码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主 要 岗 位 类 别 （或技术领域）	职业资格证书或技能 等级证书举例
旅游大类 （64）	旅游类 （6401）	商务 服务业 （72）	餐饮服务员 （4-03-01-01） 客房服务员 （4-03-01-02） 旅店服务员 （4-03-01-03） 餐厅服务员 （4-03-01-05） 导游 （4-07-04-01） 旅行社计调 （4-07-04-03）	导游岗 景区服务岗 旅行社计调 外联岗 酒店前厅 餐厅 客房服务岗	全国导游资格证 酒店职业经理人 茶艺师资格证

（二）职业岗位群及职业成长路径表

表 2 职业成长路径表

就业范围	初级岗位群	发展岗位群
旅游景区	内导、客运、营销员、活动策划员	内导部、营销部、客运部主管/经理
旅游酒店	客房、前厅服务员、营销员、活动策划员	客服部、前厅部、营销部主管/经理
旅行社	计调、营销员、线路设计	旅行社主管

四、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有旅游学知识，较深厚文化底蕴和良好的历史文化素养，能熟练掌握从事文化旅游传播管理技能，具备运用专业知识分析和解决实际问题的基本能力和较强的人际沟通能力。面向旅行社、旅游景区、旅游文化企业等行业的景区讲解员、展览讲解员、景区活动策划等职业群，能够从事接待、销售服务、景区讲解、活动策划、文化遗产保护、文化传媒等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵守法律、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能,养成良好的健身和卫生习惯,以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养,能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2.知识

(1) 熟悉旅游文化知识、民俗文化和旅游生态文化知识,具有良好的优秀传统文化底蕴。

(2) 熟悉旅游法律法规和行业标准,具有公共关系、旅游发展和时事动态等社会知识和信息知识。

(3) 掌握景区管理、酒店管理、旅行社管理、旅游目的地管理、旅游行政管理等管理知识。

(4) 掌握导游服务、景区服务、酒店服务、旅行社服务、旅游行政机关服务等服务知识。

(5) 熟悉旅游产品策划、旅游市场营销、旅游电子商务等专业知识。

3.能力

(1) 具有自学、资料查询及运用现代信息技术获取相关信息的能力;具有较好的写作能力和人际沟通能力。

(2) 具备应用计算机进行文字信息采集、自动化办公和管理等能力。

(3) 具有较强的导游讲解能力,具备良好的普通话水平和一定的英文语言水平,有较好的审美素养和审美鉴赏能力。

(4) 具备自我学习、团队协作、职业生涯规划等职业核心能力。

(5) 具备旅游公关、职业交际英语、市场调研、项目策划、产品推广、客户管理等专业核心能力。

(6) 具备创新意识和创业精神,有一定的创造性思维能力,能够把所学的知识应用于实践,具有分析和解决实际问题的能力。

(7) 具备独立执行政策、宣传讲解、组织协调的能力。

(8) 具备将中华优秀传统文化传承与社会实践相结合,能正确处理继承传统与发展创新,大力弘扬文化自信的能力。

(三) 工作任务与岗位能力分解表

表3 工作任务与岗位能力分解表

序号	职业面向	工作岗位群	岗位核心能力	知识要求	素质要求	支撑课程	学时
1	旅游景区	1-1 内导 1-2 客运 1-3 营销员 1-4 活动策划员	①售票业务的操作能力 ②处理突发事件的能力 ③良好的沟通和语言表达能力 ④较强的景区经营与管理能力 ⑤市场分析能力 ⑥创新能力 ⑦日常管理能力	①景区服务环节标准流程和技能; ②景区服务游客管理和技能; ③景区活动的运营管理 ④旅游消费者行为和心理 ⑤景区市场营销及策划的理论和技巧	①正确的世界观、人生观和价值观 ②高尚的思想道德和理想情操,健全的心理健康的体魄 ③良好的职业道德和敬业精神 ④灵活的应变能力和人际沟通能力 ⑤礼仪修养和科学人文修养	景区服务流程认知与控制	96
						导游基础知识	64
						巴渝文化	64
						旅游政策法规	64
						旅游营销实务	64
						职业形象与礼仪	32
						旅游服务心理学	32
2	旅游酒店	2-1 客房服务员 2-2 前厅服务员 2-3 营销员 2-4 活动策划员	①一线服务岗位基本技能的操作能力 ②具有处理突发事件的能力 ③人际沟通能力、解决问题的能力、办公室软件能力 ④有较强的口头及书面表达能力	①客房管理服务规范 ②客房服务知识 ③酒店管理理论 ④酒店服务英语知识 ⑤酒店服务礼仪规范 ⑥前厅工作服务规范	①正确的世界观、人生观和价值观 ②高尚的思想道德和理想情操,健全的心理健康的体魄 ③良好的职业道德和敬业精神 ④灵活的应变能力和人际沟通能力 ⑤礼仪修养和科学人文修养	旅游概论	64
						旅游营销实务	64
						酒店服务流程认知与控制	96
						普通话	32
						旅游公共关系	32
						职业形象与礼仪	32
						旅游英语	32
3	旅行社	3-1 计调 3-2 营销员 3-3 线路	①门市服务能力 ②导游服务能力 ③票务服务能力 ④能够编写营销	①旅行社业和旅行社基础认识 ②设计产品、销售产品、服务产品	①正确的世界观、人生观和价值观 ②高尚的思想道德和理想情操,健	旅行社服务流程认知与控制	96
						导游实务	64
						旅游概论	64

序号	职业面向	工作岗位群	岗位核心能力	知识要求	素质要求	支撑课程	学时
		设计	策划方案 ⑤精通即时通讯软件应用,开发新客户 ⑥熟悉计算机网络及办公软件应用 ⑦掌握电子商务安全知识和操作技能	③旅行社的营销管理 ④旅行社人力资源管理 ⑤旅行社的信息化经营管理 ⑥旅行社的发展战略	全的心理和健康的体魄 ③良好的职业道德和敬业精神 ④灵活的应变能力和人际沟通能力 ⑤礼仪修养和科学人文修养	导游基础知识 旅游政策法规 旅游营销实务 旅游公共关系 旅游服务心理学 职业形象与礼仪 旅游策划实务	64 64 64 32 32 32 64

五、课程体系

(一) 课程体系结构

以学生为中心,以技能培养为重点,重构课程。从岗位分析入手,以典型工作任务为主线,注重与企业、岗位对接,与课程标准、行业规范和职业标准对接,确定旅游管理专业(历史文化旅游管理)课程体系(见图1)。

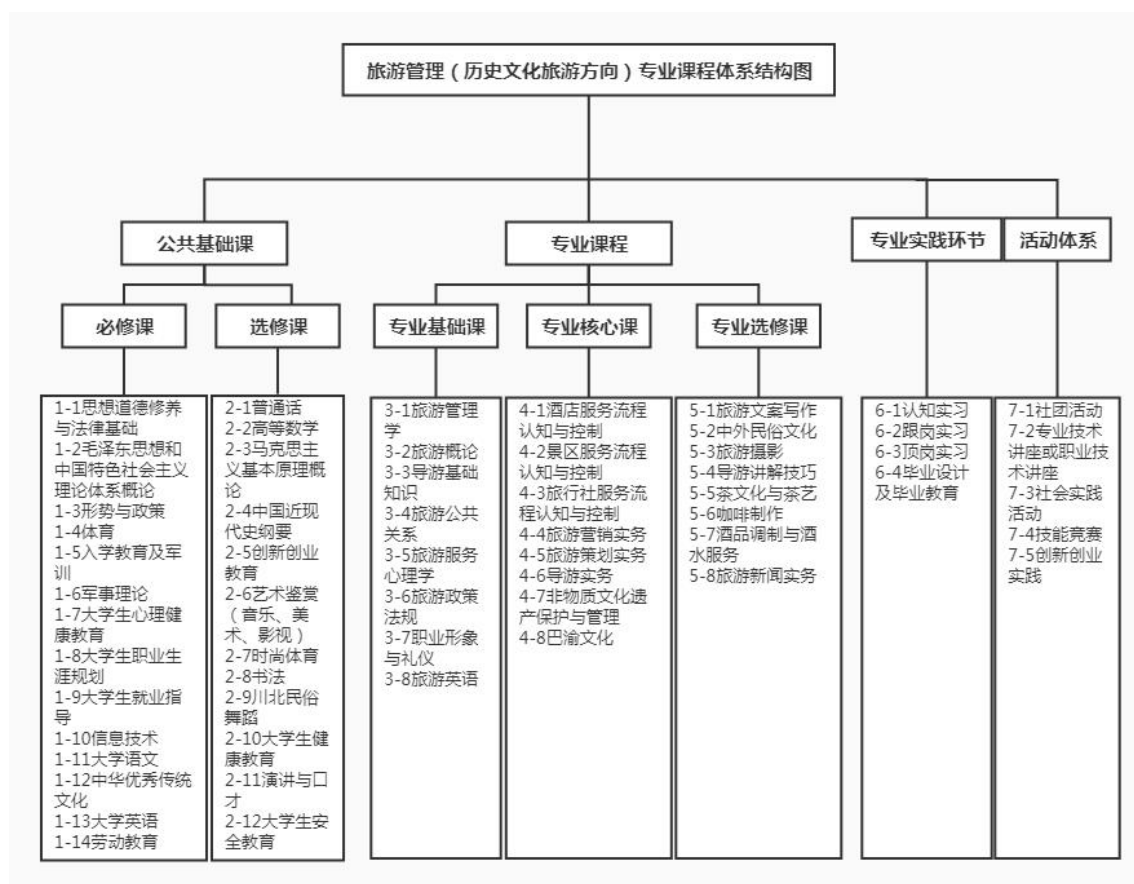


图 1 课程结构框架图

（二）专业核心课课程说明

表 4 专业核心课主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	旅游策划实务	该课程是旅游管理专业的必修课，主要包含：旅游企业各个管理岗位所需的旅游活动策划、旅游项目策划、组织策划、旅游形象策划等基础知识。通过真实的或虚拟的工作情境、企业项目，培养学生的旅游创意能力、旅游策划能力和旅游设计能力等。
2	旅游营销实务	该课程是旅游管理专业的必修课，根据旅游产品的特殊性和旅游行业的服务性，树立和培养学生全员营销的观念和行为习惯，为学生未来成为旅游行业企业的管理者奠定良好的基础。通过真实的或虚拟的工作情境、企业项目，培养学生旅游市场调研、旅游产品分析、旅游营销策划、旅游广告、旅

		游销售等全方位的能力。
3	酒店服务流程认知与控制	该课程是旅游管理专业的必修课，主要包含：酒店各个基层和中层岗位的管理知识、管理流程和管理技能等，运用知识讲述、见习、模拟管理实训或服务实习等方式，引入酒店管理师的职业标准和规范，让学生间接感受酒店管理岗位流程，为学生具备较强的酒店管理能力奠定坚实的基础。
4	景区服务流程认知与控制	该课程是旅游管理专业的必修课，主要包含：景区各个基层和中层岗位的管理知识、管理流程和管理技能等，运用知识讲述、见习、模拟管理实训或服务实习等方式，引入景区管理师的职业标准和规范，让学生间接感受景区管理岗位流程，为学生具备较强的景区管理能力奠定坚实的基础。
5	旅行社服务流程认知与控制	该课程是旅游管理专业的必修课，主要包含：旅行社各个基层和中层岗位的管理知识、管理流程和管理技能等，运用知识讲述、见习、模拟管理实训或服务实习等方式，引入旅行社计调或旅游咨询师的职业标准和规范，让学生间接感受旅行社管理岗位流程，为学生具备较强的旅行社管理能力奠定坚实的基础。
6	巴渝文化	该课程是旅游管理专业的必修课，主要包含：巴渝的历史、思想文化、制度文化、民俗文化、传统艺术文化、器物文化、景观文化、饮食文化等，让学生了解巴渝传统的文化，结合文化与旅游，为将来的就业打下一定的文化基础。
7	非物质文化遗产保护与管理	该课程是旅游管理专业的必修课，主要包含：非物质文化遗产的概念界定与分类，国内、国外非物质文化遗产保护史回顾，非物质文化遗产价值，非物质文化遗产的保护方法与保护原则，非物质文化遗产的传承主体，非物质文化遗产的保护主体、非物质文化遗产开发利用等，让学生了解非物质文化遗产的概念、保护原则、开发利用等，为学生将来的就业打下一定的文化基础。
8	导游实务	该课程是旅游管理专业的必修课，主要包含：导游服务中相关业务知识、导游服务程序及服务技能。通过教学使学生了解当今导游服务现状和发展趋势，熟悉导游服务中涉及的相关专业知识，掌握导游工作的规范及导游的基本方法和技能，掌握导游服务中常见的问题和事故处理方法，并能顺利通过全国导游资格考试，取得导游资格证书。

（三）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实训、实习、毕业设计等。实训可在校内实验实训室和校外实训基地开展完成；认知实习、顶岗实习、跟岗实习由学校组织在校企合作的相关旅游企业开展完成。实习实训主要包括在校内实训室进行景区、酒店、旅行社进行服务技能、企业模拟运营等实训；在景区、酒店、旅行社等旅游企业进行一线服务、产品策划与销售、企业推广运营等方面的跟岗实习和顶岗实习等。

表 5 实践课程设置一览表

名称	学年	学期	周数	实践内容	地点	备注
认知实习	1	2	2	根据人才培养目标要求，了解专业及岗位，初步认识岗位职责和专业基本情况	校内及校外	
跟岗实习	2	3、4	4	根据人才培养目标要求，组织学生到实习单位的相应岗位实习，在专业人员指导下参与实际辅助性工作	校内及校外	
顶岗实习	3	5、6	24	根据人才培养目标要求，组织学生到实习单位的相应岗位实习，相对独立地参与实际工作	校外	
毕业设计	3	6	6	学生利用本专业基础理论、专业知识、基本技能开展综合性、多样化的毕业设计	校内	

（四）旅游管理专业相关职业资格证书

目前与旅游管理专业相关的职业资格证书有酒店专业经理人、助理酒店职业经理人（国家职业资格三级）、中级酒店职业经理人（国家职业资格二级）、高级酒店职业经理人（国家职业资格一级）、茶艺师资格证和全国导游资格证。上述职业资格证书的颁证结构和行业认可度如表 6 所示。

表 6 职业资格证书汇总表

证书名称	颁证机构	行业认可度
酒店职业经理人	人力资源和社会保障部门	高
茶艺师资格证	人力资源和社会保障部门	中
全国导游资格证	国家文旅部	高

六、教学进程总体安排

（一）教学周数安排

学 期	课 堂 教 学	实践教学			入学教 育及军 训	毕 业 教 育	机 动	考 试	社会 实践 劳动教育	创 新 创 业 实 践	合 计
		认知实习 跟岗实习	顶岗 实习	毕业 设计							
1	16				2		1	1	√	√	20
2	16	2					1	1	√	√	20
3	16	2					1	1	√	√	20
4	16	2					1	1	√	√	20
5	8		10				1	1		√	20
6			14	4		2				√	20
合 计	72	6	24	4	2	2	5	5			120

（二）课程设置与教学进程表

课程类别		序号	课程名称	考核方式	学时/学分分配				执行学期									
					学分	总学时	理论	实践	一	二	三	四	五		六			
									16周	16周	16周	16周	8周	10周	14周	6周		
公共基础课	必修课	1	思想道德修养与法律基础	考试	3	48	40	8	3									
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考试	4	64	56	8		4								
		3	形势与政策	考查	1	40	40		每学期8学时									
		4	体育	考查	8	128	16	112	2	2	2	2						
		5	入学教育及军训	考查	2	112		112	2周									
		6	军事理论	考查	2	36	36				3							
		7	大学生心理健康教育	考查	2	32	24	8	2									
		8	大学生职业生涯规划	考查	1	16	16		1									
		9	大学生就业指导	考查	1	16	16							2				
		10	信息技术	考查	3	48	12	36		3								
		11	大学语文	考试	2	32	32		2									
		12	中华优秀传统文化	考查	2	32	32		2									
		13	大学英语	考试	4	64	48	16	2	2								
		14	劳动教育	考查	1	16		16		每学期8学时								
		合计学时/学分(公共基础必修课程)					36	684	368	316	14	11	5	2	2			
	选修课	1	普通话	考查	2	32	24	8		2								
		2	高等数学	考查	2	32	32			2								
		3	马克思主义基本原理概论	考查	2	32	32				2							
		4	中国近现代史纲要	考查	2	32	32				2							
		5	创新创业教育	考查	2	32	32				2							
		6	艺术鉴赏（音乐、美术、影视）	考查	2	32	28	4				2						
		7	时尚体育	考查	2	32		32				2						
		8	书法	考查	2	32	8	24				2						
		9	川北民俗舞蹈	考查	2	32		32				2						
		10	大学生健康教育	考查	2	32	32						4					
		11	演讲与口才	考查	2	32	16	16					4					
		12	大学生安全教育	考查	2	32	12	20					4					
		合计学时/学分(每期必选一门，选修8学分)					8	128	124	4		2	2	2	4			
		合计学分/学时					44	812	492	320	14	13	7	4	6			
专业课程	专业基础课	1	旅游概论	考查	4	64	48	16	4									
		2	旅游管理学	考查	2	32	24	8	2									
		3	导游基础知识	考试	4	64	48	16	2	2								
		4	职业形象与礼仪	考查	2	32	8	24	2									
		5	旅游服务心理学	考查	2	32	24	8		2								
		6	旅游政策法规	考试	4	64	48	16		4								
		7	旅游公共关系	考查	2	32	16	16		2								
顶岗实习																		
毕业设计 毕业教育																		

		8	旅游英语	考试	2	32	16	16		2							
		合计学分/学时			22	352	232	120	10	12	0	0	0				
专业 核心 课		1	酒店服务流程认知与 控制	考试	6	96	24	72			2	4					
		2	景区服务流程认知与 控制	考试	6	96	24	72			2	4					
		3	旅行社服务流程认知 与控制	考试	6	96	24	72			2	4					
		4	旅游营销实务	考查	4	64	16	48						8			
		5	旅游策划实务	考查	4	64	16	48			4						
		6	导游实务	考查	4	64	16	48			4						
		7	非物质文化遗产保护 与管理	考查	4	64	16	48			2	2					
		8	巴渝文化	考查	4	64	16	48						8			
		合计学分/学时				38	608	152	456	0	0	16	14	16			
专业 拓展 课		限 选 课	1	旅游摄影	考查	2	32	16	16			2					
			2	中外民俗文化	考查	2	32	16	16			2					
			3	旅游文案写作	考查	2	32	16	16				2				
			4	导游讲解技巧	考查	2	32	16	16				2				
		合计学时/学分				8	128	64	64	0	0	4	4	0			
		任 选 课	1	茶文化与茶艺	考查	2	32	8	24				2				
			2	咖啡制作	考查	2	32	8	24				2				
			3	酒品调制与酒水服务	考查	2	32	8	24					4			
			4	旅游新闻实务	考查	2	32	8	24					4			
		合计学时/学分(第四、五学期各 选修一门)				4	64	16	48	0	0	0	2	4			
合计学分/学时 (专业拓展课程)				12	192	80	112	0	0	4	6	4					
小计学分/学时(专业课程)				72	1152	464	688	10	12	20	20	20					
专业实践 环节		1	认知实习		1	40		40		2周							
		2	跟岗实习		2	80		80			2周	2周					
		3	顶岗实习		12	480		480						10周	14周		
		4	毕业设计(含毕业教育)		3	120		120								6周	
		合计学分/学时				18	720		720								
合计学时/学分				134	2684	956	1728	24	25	27	24	26					
其他环节		机动							1周	1周	1周	1周	1周				
		考试							1周	1周	1周	1周	1周				
学期教学周合计								20周	20周	20周	20周	20周			20周		
活动体系		1	社团活动		2												
		2	职业技能讲座		2												
		3	社会实践活动		2												
		4	技能竞赛		2												
		5	创新创业实践		2												
		合计(6学分)				6											
职业技能等级证书				2													
总学分/学时				142	2684	956	1728	24	25	27	24	26					

（三）课程结构及学时、学分分配表

课程类别		理论学时	实践学时	总学时	学分	占总学时比例	占总学分百分比(%)
公共基础课	必修课	368	316	684	36	25.48%	25.35%
	选修课	124	4	128	8	4.77%	5.63%
专业基础课		232	120	352	22	13.11%	15.49%
专业核心课		152	456	608	38	22.65%	26.76%
专业拓展课		80	112	192	12	7.15%	8.45%
专业实践环节	认知实习	/	40	40	1	1.49%	0.70%
	跟岗实习	/	80	80	2	2.98%	1.41%
	顶岗实习	/	480	480	12	17.88%	8.45%
	毕业设计	/	120	120	3	4.47%	2.11%
活动体系		/	/	/	6	/	4.23%
职业资格证书		/	/	/	2	/	1.41%
合计		956	1728	2684	142	100.00%	100.00%
所占总学时比例		35.62%	64.38%	/	/		
小计	公共基础课			812		30.25%	
	选修课			320		11.92%	

（四）活动体系设计与安排

活动形式	可获得的学分	备注
1.社团活动	2	参照学院创新学分认定管理办法
2.专业技术讲座或职业技术讲座	2	
3.社会实践活动（课外或假期完成）	2	
4.技能竞赛	2	
5.创新创业实践	2	

（五）职业资格证、专业技能等级证或专业技能测试

序号	名称	可获得的学分	备注
1	酒店职业经理人	2	
2	茶艺师资格证	2	

3	全国导游资格证书	2	
4	普通话二乙等级资格证	1	依等级递增 1 分
5	计算机应用一级等级资格证	1	依等级递增 1 分
6	大学生英语 B 级证书	1	依等级递增 1 分
7	其他资格证书	1	
注明：同类资格证书，以最高等级证书计算学分。			

七、毕业标准

（一）修业 2-5 年限，不超过 6 年（含休学）

（二）毕业要求

学生在校期间须修满本专业人才培养方案所规定的学分，思想品德合格、体育达标、无处分或处分已解除，活动体系考核合格，获得相应职业资格证书、专业技能等级证或专业技能测试合格。

八、人才培养方案实施的条件保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1,双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%,专任教师队伍要考虑职称、年龄,形成合理的梯队结构。

2.专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书：有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心：具有旅游和酒店管理相关专业本科及以上学历：具有扎实的专业理论功底和一年及以上行社,景区景点、酒店业、餐饮业等行业实践经历,具有信息化教学能力,能够开展课程教改和科研：每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历

3.专业带头人

原则上应具有副高及以上职称,能够较好地把握国内外旅游行业、专业发展动态,能广泛联系行业企业,了解行业企业对本专业人才的实际需求,教学设计、专业研究能力强,组织开展教学科研工作能力强,在本区域或本领域具有一定的专业影响力

4.兼职教师

主要从相关行业企业聘任,具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具备丰富的旅游企业、旅行社、住宿、餐饮等旅游企业服务与管理经验,担任中高级管理职务或是专业技术能手,具有中级及以上相关专业职称,能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

建设服务教师教学、提升学生能力的实训基地,集实践教学、科研、职业技能鉴定于一体,学生通过在实训基地的学习,充分了解旅游企业服务流程,熟知旅游企业基层管理工作流程,锻炼旅游企业基层管理能力。实习基地应具有生产经营性功能,通过与校企合作的旅游企业充分沟通,与旅游企业共同建立校内外实训实习基地,制定实训实习基地建设的相关措施,实现校企双方共赢的目标。

1. 专业教室基本条件

专业教室配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或 WIFI 环境,并实施网络安全防护措施;安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求,标志明显,保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

校内实训室建设应从实景、实境的角度出发,配备能够满足导游讲解、旅行社计调实务实训、研学旅行课程开发及酒店前厅、客房、餐饮等实训要求的教学软硬件设施设备。

(1) 景点讲解模拟实训室:配置专业教学资源库、服务器、部分 5A 级景点导游管理系统、教学主控台及配套软件、投影仪或多媒体一体机等。可承担全国导游资格考试、省级导游服务技能大赛笔试题库训练、专题讲解训练和景点导游词创造训练等。

(2) 旅行社网络运营实训室:配置专业教学资源库、服务器、旅行社网络管理系统及配套软件、投影仪或多媒体一体机等。承担实时查询旅游产品信息、实时在线报名、实时订房订票、在线支付、网站页面管理、标签维护等。

(3) 餐饮实训室:配置教学主控台及配套软件、投影仪或多媒体一体机等。中餐实训室配备直径 1800mm 餐桌、宴会餐椅、工作台、中餐摆台餐

具等。西餐实训室配备 2400x1200mm 餐桌、西餐椅、工作台，西餐宴会餐具等。承担中、西餐服务。

(4) 客房实训室：配置教学主控台及配套软件、投影仪或多媒体一体机、两种以上规格的床(2000x1200mm/2000x1800mm)及棉织品等承担客房服务。

(5) 酒吧实训室：配置教学主控台及配套软件、投影仪或多媒体一体机等。调酒用具、杯具、酒水等，承担调酒技能、酒吧服务。

(6) 酒店信息系统实训室：配置教学主控台及前台接待软件、投影仪或多媒体一体机、台式计算机等，承担前厅服务。

3. 校外实习基地

具备生产经营性功能的旅行社、景区（含博物馆、纪念馆等）、酒店等旅游企业。遵循长期规划、深度合作、互惠互信的原则，选择经营状况良好，拥有专业技术能手，人才培养和选拔体系比较完善的行业龙头企业作为校外实训基地，可供完成景区活动策划、景区讲解、旅游线路设计、销售等岗位群核心技能的训练和跟岗实习；实习实训设备齐备，实训岗位和实训指导教师确定，实训管理及实训规章制度齐全。下表是学院调研小组经过走访后符合校外实训基地要求且企业有意向与学校签订校企合作协议的企业。

4. 信息化教学情况

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；教师可以开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习，教师专业教学研究和教学实施所需的教材、文献及数字教学资源等，教材使用基本要求按照国家规定选用的优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学院建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构。图书文献配备基本要求能满足人才培养、专业建设、科学研究等工作的需要，方便师生查询、借阅。

数字教学资源配置基本要求：建设配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）质量管理

1.建立健全专业建设和教学质量诊断与改进机制。完善专业教学质量监控管理制度，健全理论教学和实践教学评价体系，优化人才培养方案，创新人才培养模式，加强教学模式和教学资源建设，通过教学实施、过程监管、质量评价持续改进，达到人才培养规格要求。

2.组建专业建设委员会，指导专业建设发展。组织校内外专家和企业管理人员共同负责专业设置、培养目标、教学计划和专业发展规划的论证和审定。

3.建立健全教学管理机制，保证日常教学管理有效运行。定期开展课程建设和提升教学质量，健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学功能，组织公开课、示范课等教研活动。

4.建立毕业生跟踪反馈和社会评价相结合的双向机制。对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期督查人才培养目标达成情况和评价人才培养质量。

5.专业教研组织充分利用评价结果有效改进专业教学，持续提高专业教学水平和人才培养质量。