



公办全日制高职院校
AAAA 山水景观学院

南充文化旅游职业学院 高等职业教育质量年度报告（2022）



二〇二一年十一月

目 录

1.基本情况	- 1 -
1.1 办学条件	- 2 -
1.1.1 基础设施	- 2 -
1.1.2 教学实训及图书设备	- 3 -
1.1.3 智慧校园建设	- 4 -
1.2 师资队伍	- 4 -
1.3 专业设置	- 5 -
1.4 招生情况	- 7 -
2.学生发展	- 9 -
2.1 在校体验	- 9 -
2.1.1 日常教育管理	- 9 -
2.1.2 校园活动	- 10 -
2.1.3 心理健康教育	- 12 -
2.2 奖助工作	- 14 -
2.2.1 勤工助学	- 14 -
2.2.2 资助工作	- 14 -
2.2.3 奖学金评定工作	- 14 -
2.2.4“五百”文旅英才计划	- 15 -
2.3 学生工作队伍建设	- 15 -
2.3.1 学生工作队伍基本情况	- 15 -
2.3.2 学生工作队伍的培养	- 16 -
2.3.3 学生工作队伍的考核管理	- 17 -
2.4 职业发展	- 18 -
2.4.1 创新创业	- 18 -
2.4.2 就业指导	- 18 -
2.4.3 技能竞赛	- 19 -
2.5 安全教育与管理	- 21 -
2.5.1 建立健全安全工作机制	- 21 -
2.5.2 常抓不懈安全教育培训	- 22 -
2.5.3 扎实做好疫情防控	- 23 -
3.教学改革	- 24 -
3.1 师资建设	- 24 -
3.1.1 全面加强师德师风建设	- 24 -

3.1.2 全面加强教师队伍培养.....	- 25 -
3.1.3 建立健全教师管理机制.....	- 27 -
3.2 教学质量提升.....	- 29 -
3.2.1 严格夯实教学常规.....	- 29 -
3.2.2 积极组织开展教学技能比赛.....	- 30 -
3.2.3 深入推进教研教改.....	- 31 -
3.3 校企合作育人.....	- 32 -
4.政策保障.....	- 34 -
4.1 政策引领与落实.....	- 34 -
4.2 制度保障.....	- 35 -
4.3 经费保障.....	- 35 -
5.服务贡献.....	- 36 -
5.1 服务地方.....	- 36 -
5.2 成立名师工作室.....	- 38 -
5.3 志愿活动.....	- 39 -
5.4 对口帮扶.....	- 40 -
5.4.1 推进消费帮扶工作.....	- 40 -
5.4.2 开展“我为群众办实事”实践活动.....	- 40 -
5.4.3 夯实乡村振兴基础.....	- 41 -
6.面临挑战.....	- 41 -
6.1 师资队伍.....	- 41 -
6.2 校企合作.....	- 42 -
案例 1.....	- 44 -
案例 2.....	- 46 -
案例 3.....	- 47 -
代表性图片.....	- 48 -

1.基本情况

南充文化旅游职业学院是一所由南充市人民政府举办，经四川省人民政府批准、国家教育部备案的全日制公办普通高等学校，是全国第一所以“文化旅游”命名的高职院校。2020年3月17日，学院被四川省人民政府批准设立；2020年5月11日，学院成功通过国家教育部备案。学院坚持“立德树人、协调共融、开放合作、改革创新”的办学理念，秉承“自强、厚德、尚美、笃行”的校训，大力实施“133”发展战略，扎实推进党建创优、名师名校、文旅英才三大工程，努力发展成一所有规模、有质量、有品牌的高水平职业院校。学院成立以来，先后荣获劳动竞赛示范单位、四川省首届大学生国家安全暨人民防线知识与技能竞赛优秀组织奖、2021年绵阳市第七届“中国体育彩票杯”体育舞蹈（国际标准舞）锦标赛优秀组织奖等荣誉，办学内涵持续强化，办学影响逐渐扩大。

表1 学院获奖一览表

序 号	项目名称(全称)	级 别	颁发单位
1	劳动竞赛示范单位	地市级	南充市总工会
2	2021年绵阳市第七届“中国体育彩票杯”体育舞蹈（国际标准舞）锦标赛优秀组织奖	地市级	绵阳市体育总会
3	四川省首届大学生国家安全暨人民防线知识与技能竞赛优秀组织奖	省级	四川省高等教育学会高校保卫专业委员会

1.1 办学条件

1.1.1 基础设施

学院现占地 **781.46** 亩，绿化面积 **26.34** 万平方米。现有标准运动场 **2** 座，占地面积 **4.78** 万平方米。现已建成校舍 **28.01** 万平方米，教学楼建筑面积 **4.93** 万平方米，实验室、实习场地建筑面积 **5.99** 万平方米，行政办公用房建筑面积 **1.08** 万平方米，图书馆建筑面积 **2.27** 万平方米，培训及工作用房建筑面积 **0.32** 万平方米，室内体育馆建筑面积 **1.79** 万平方米，大学生活动房建筑面积 **0.45** 万平方米，学生宿舍建筑面积 **3.22** 万平方米，单身教师宿舍（公寓）建筑面积 **1.07** 万平方米，学生食堂建筑面积 **2.52** 万平方米，后勤及辅助用房建筑面积 **0.18** 万平方米，其他用房建筑面积 **4.19** 万平方米。



图 1 学院鸟瞰图

1.1.2 教学实训及图书设备

学校现有固定资产总值 **10548.65** 万元，其中教学、科研仪器设备资产值 **4957.27** 万元，当年新增设备资产值 **484.96** 万元，充分满足学院教育教学工作需要。同时，现有纸质图书 **22.17** 万册，内设阅览室、电子阅览室、休闲书吧等功能室，采用 **RFID** 图书管理系统，可通过自助查询机、自助借还通道实现图书智能借还，并为各系部（处室）订购了专业期刊、杂志，是一座智慧、现代、舒适的现代化图书馆。学院充分根据教学科研和专业建设需要，坚持“统筹规划、分步实施、资源共享、急用先建”的原则，推进实训室规划建设，使得学院各个实训室都能充分发挥效益，现有东实训楼、西实训楼、实训宾馆，总建筑面积 **5.99** 万平方米，建成导游讲解实训室、调酒实训室、景区综合模拟实训室等 **59** 个校内实验（实训）室，图形图像实训室、摄影实训室等正在建设。

表 2 校内实训室一览表

系部	名称及数量
文化服务与艺术系	摄影实训室 3 间、纤维实训室 1 间、纤维染房 1 间、画室 2 间、摄影实训室 3 间、纤维艺术实训室 1 间、纤维艺术染房 1 间、设计构成实训室 3 间、综合材料实训室 2 间、图像设计实训室 4 间
旅游系	景区综合模拟实训室 1 间、GIS 与遥感实训室 1 间、旅行社门市实训室 1 间、ERP 沙盘实训室 1 间、电子商务实训室 1 间、导游讲解实训室小格 2 间、导游讲解实训室大格 2 间、导游讲解实训室中格 11 间

酒店系	客房服务实训室 1 间、茶艺实训室 1 间、中餐服务实训室 1 间、营养配餐实训室 1 间、调酒实训室 1 间、化妆间 1 间、咖啡实训室 1 间、酒店信息系统实训室 1 间、西餐服务实训室 1 间、酒店发展体验馆 1 间、布草间 1 间、智能套房实训室 1 间、酒店大堂实训室 1 间
经济管理系	电子商务实训室 2 间、市场营销实训室 3 间

1.1.3 智慧校园建设

学院高度重视信息化建设，总投资 **6400** 余万元，初步建成了智慧校园系统，目前已建有应用系统为：一卡通系统、教务管理系统、在线选课系统、学工系统、宿舍管理系统、招生就业系统、校园 OA 办公系统等。学校基本情况查看、课堂考勤、校园消费、教学督查、疫情防控、安全隐患排查、应急处理、维修申请、场馆预约、校园办公等均可通过智慧校园实现。后期，学院还将继续优化完善智慧校园系统，全面提升学院信息化水平。

1.2 师资队伍

师资队伍建设是人才培养质量提升的重要保障，是教育教学改革的主力军。学院积极通过“嘉陵江英才工程”等人才招引政策，大力引进硕士研究生及以上学历和副高级职称专任教师，师资队伍的专业结构、学历结构、职称结构、职业技能等级结构、年龄结构不断优化，双师教学团队结构更加合理，整体素质不断提升，教学能力、科研能力和社会服务能力明显增强。目前，学校有校内专任教师 **212** 人，其中硕士研究

生以上学历教师 179 人，高级职称 39 人，中级职称 61 人；“双师型”教师共 70 人，校外兼职教师共计 16 人。

表 3 教师基本情况表

项目名称		合计	校内专任教师	校外兼职
教师总数	人数（人）	228	212	16
	比例（%）	—	74.9	7
硕士研究生	人数（人）	183	179	4
	比例（%）	80.3	84.4	25
大学本科	人数（人）	42	32	10
	比例（%）	18.4	15.1	62.5
其他	人数（人）	3	1	2
	比例（%）	1.3	0.5	12.5
正高级职称	人数（人）	5	4	1
	比例（%）	2.2	1.9	6.25
副高级职称	人数（人）	44	35	9
	比例（%）	19.3	16.5	56.25
中级职称	人数（人）	62	61	1
	比例（%）	27.2	28.8	6.25
初级职称	人数（人）	32	31	1
	比例（%）	14	14.6	6.25
未定级	人数（人）	85	81	4
	比例（%）	37.3	38.2	25
双师素质教师	人数（人）	70	67	3
	比例（%）	30.70	31.60	18.75
35 岁及以下	人数（人）	173	169	4
	比例（%）	75.9	79.7	25
36-45 岁	人数（人）	43	37	6
	比例（%）	18.8	17.5	37.5
46-60 岁	人数（人）	12	6	6
	比例（%）	5.3	2.8	37.5
60 岁及以上	人数（人）	0	0	0
	比例（%）	0	0	0

1.3 专业设置

学院立足地方经济社会发展需求，紧密对接文旅产业发展新动态和高职教育发展新趋势，建立健全对接产业、动态调整、自我完善的专业群建设发展机制，不断完善专业体系，稳步提升专业实力，努力增强职业教育适应性。**2020**年首年开设旅游管理、艺术设计、电子商务、公共文化服务与管理等**6**个专业，**2021**年成功增设研学旅行管理与服务、烹饪工艺与营养、大数据与会计、社会体育等**5**个专业，现有开设专业总规模已达**11**个。同时，学院正积极申报智慧旅游技术应用、会展策划与管理、融媒体技术与运营、音乐表演、高速铁路客运服务等专业，积极构建服务地方经济发展、满足文旅行业需求的特色专业体系。

表 4 学院招生专业一览表

专业名称	专业代码	专业方向
市场营销	530605	市场营销
电子商务	530701	电子商务
旅游管理	540101	旅游管理
酒店管理与数字化运营	540106	酒店管理与数字化运营
艺术设计	550101	视觉设计与制作
	550101	文创产品设计
公共文化服务与管理	550403	新媒体运营
	550403	文化活动策划
研学旅行管理与服务	540105	研学旅行管理与服务
社会体育	570301	社会体育
烹饪工艺与营养	540202	烹饪工艺与营养
数字媒体艺术设计	550103	数字媒体艺术设计
大数据与会计	530302	大数据与会计

1.4 招生情况

学院充分利用微信公众号、官方网站等网络媒体，积极推介文旅相关专业。同时，及时组织全体教职员工深入省内高中阶段学校，进行了4轮到县到校到班宣传，发放纸质宣传资料，宣传学院办学特色和优势，招生情况连战连捷、成绩斐然。

学院2020年首年投放三年制普通专科计划3000人，录取2280人，报到2085人，报到率91.44%；2021年学院投放三年制普通专科招生计划3300人，其中首次投放单招计划1750人，总计录取3304人，报到3022人，报到率91.46%。

表5 2020、2021年招生情况对比表

项 目	2020 年	2021 年
计划数（人）	3000	3300
录取数（人）	2280	3304
报到数（人）	2085	3022
报到率（人）	91.44%	91.46%

表6 2021年招生情况统计表

类别	计划数（人）	录取数（人）	报到数（人）	报到率	报到生源结构
普通高考	1721	1725	1580	91.59%	普通：1408 人 对口：172 人
单独招生	1750	1579	1442	91.32%	普通：671 人 对口：771 人

表7 2021年各省份招生情况统计表

省份	计划数（人）	录取数（人）	报到数（人）	报到率
----	--------	--------	--------	-----

四川	3188	3230	2957	91.55%
河北	16	14	13	92.86%
新疆	16	16	13	81.25%
云南	16	15	12	80.00%
西藏	10	10	10	100.00%
重庆	10	7	7	100.00%
广西	4	2	1	50.00%
贵州	4	2	2	100.00%
黑龙江	2	2	2	100.00%
湖北	4	2	2	100.00%
湖南	4	3	2	66.67%
江西	4	1	1	100.00%
山西	4	0	0	0
内蒙古	2	0	0	0
陕西	4	0	0	0
甘肃	8	0	0	0
青海	4	0	0	0

2021 年四川省统招录取普通文科调档线 272 分，普通理科调档线 229 分，分别超过统招专科省控线 122 分、79 分，学院生源规模稳步扩大，生源质量逐渐提升。

表 8 2021 年四川省普通高考录取分数线

项目	省控线	最低分	最高分
普通文科	150	272	411
普通理科	150	229	376

2.学生发展

2.1 在校体验

2.1.1 日常教育管理

一是强化日常管理，狠抓学生行为习惯养成教育。学院初创，生源结构错综复杂，生源质量参差不齐，为了持续抓好2020级和2021级学生的培养工作，行为习惯的养成至关重要。为此，学院制定了《学生礼仪行为规范“十要”》《学生礼仪行为规范“十要”考核实施细则》，强化对学生的日常行为规范要求和考核。先后发起“三月文明礼貌月”“创建无烟校园”“远离烟酒、杜绝暴力”“争做文明文旅人”等倡议活动，一系列常态化的规范要求和强力推进，使得学生在行为习惯上得到极大的改善。

二是丰富主题班会，发挥集体活动育人重要作用。以培养德才兼备的高素质复合型文旅英才为目标，遵循高职教育规律，结合高职学生实际，对学生班会课内容进行科学规划、系统设计，避免班会教育的随意性和盲目性，充分发挥班会课在思想政治教育中的主阵地作用。相继开展了“入学教育第一课”“杜绝暴力、携手前行”“防溺水”“防诈骗”“党史我来讲”“青春心向党 建功新时代”“我和青春有个约会”“安全伴我同行”“禁毒防艾、健康生活”等系列主题班会等教育活动，学生思想政治素质逐步得到提升。



图2 “庭审进班级”主题活动

三是推动思政工作与新媒体有机融合，强化网络育人阵地建设。学院积极推进网络新媒体平台建设，先后建立了官网官微，以及“文旅新青年”“文旅新学工”“经管风笛”等部门、系部公众号，以各类网络平台为媒介，传播正能量，弘扬主旋律，营造了充满活力、文明、和谐氛围的网络空间，搭建起师生学习、交流和服务的交互式信息平台，打造了具有文旅特色的校园网络文化品牌。同时，时刻关注网络舆情，注重思想引导，将各类新媒体平台打造成校园生活建议表达的“直通车”、学生需求意见反馈的“处理器”、学院发展建设参与的“推动者”，加强思政工作主动性和及时性，走好新时代网上群众路线。

2.1.2 校园活动

为丰富大学生课余生活，活跃校园文化，培养当代大学生的团结、竞争、进取的素质，体现当代大学生的精神面貌，学院及时出

台《学生社团管理办法》，对社团申报、日常管理、活动举办、经费申请等进行规范化管理。现有青年公益协会、英语协会、锅庄协会等各类学生社团 34 个，参加社团的学生规模达 3063 人。现已开展了无偿献血活动、“雪域杯”篮球比赛、“缤纷社团，精彩无限”等各类社团活动 300 余次，2021 年 11 月，召开了 2021-2022 学年度学生社团第一次大会。同时，学院举办了清明祭扫活动、庆祝建党 100 周年合唱比赛、党史演讲比赛、青年运动会等活动，真正实现了活动育人。

表 9 学生社团一览表

序号	名称	序号	名称
1	ATC 电竞社	18	爱乒乓球社
2	X-power 舞蹈社	19	极限运动协会
3	南旅足球社	20	雅铭轩社
4	青年公益协会	21	锅庄协会
5	初墨书法社	22	TOP 美术社
6	桃韵文学社	23	H-crew 街舞社
7	Strive 音乐社	24	V.G 排球社
8	文澜国风社	25	小红帽志愿者协会
9	风情文化研学社	26	翎跃羽毛球社
10	仄言话剧社	27	英语协会
11	FAR 动漫社	28	会通旅游社
12	篮球社	29	武术社
13	历史社	30	文旅瑜伽社
14	民族之鹰	31	未来之光（计算机社）

15	心语社（心理社）	32	文旅田径社
16	光影摄影协会	33	Pf 网球社
17	竞锐跑团	34	声声不息配音社



图3 阆中市红军纪念园清明祭扫

2.1.3 心理健康教育

学院高度重视学生心理健康教育工作，以提高学生心理素质和培育学生健全人格为目标，秉承“以生为本、教育为基、预防为主”的工作理念，坚持“全面教育与重点预防”相结合的工作方针，初步构建起心理健康知识宣传、专业心理咨询和学生危机干预为内容的学生心理健康教育体系，全面开展心理健康教育工作。

一是采用“中国大学生心理健康测评系统”对2020级和2021级全体学生进行了心理健康复测，复测率达100%，及时对心理异常学生进行回访，对学生群体中可能出现的心理危机事件进行了干预。同时，成功举办了“5.25—我爱我，让阳光照进心房”第一届心理健

康周的系列活动，师生好评如潮。



图4 心理健康周启动仪式宣传板

二是积极拓展心理咨询预约渠道，在原有现场预约和电话预约的基础上，增设了微信和 QQ 账号线上预约，目前已接待来访学生 40 余人次，问题涉及情绪困扰、情感问题、人际关系、性格及各类精神病症等，有效及时解决了学院青年学生日常生活、学习中遇到的各种心理问题及困扰，不断满足学生日益增长的心理服务需求。

三是完善心理咨询相关制度，规范心理咨询过程管理。先后制定出台了《心理咨询工作制度》《心理咨询师职业道德规范》《心理咨询保密制度》《来访者与咨询师双方的责任、权利与义务》《心理咨询基本原则》，切实做到向学生提供经常、及时、有效的心理健康指导与咨询服务，确保心理咨询的规范性与实效性。

2.2 奖助工作

学院不断创新工作思路，大力加强对“奖助学贷”工作的规范化管理。先后出台《南充文化旅游职业学院家庭经济困难学生认定办法（试行）》《南充文化旅游职业学院勤工助学管理办法（试行）》《南充文化旅游职业学院学生奖学金评定办法》《南充文化旅游职业学院学生综合素质考核办法》等一系列制度，初步构建起公平公正、科学合理的奖助工作体系。

2.2.1 勤工助学

为充分体现人文关怀，切实解决家庭经济困难学生的生活学习问题，学院根据工作需要和学生实际，在 2021 年春季学期设置了 94 个勤工助学岗位，在 2021 年秋季学期设置了勤工助学岗位 161 个。同时，学院严格按照相关制度规范，科学推进勤工助学岗位的选拔、实施和管理，及时发放学生勤工助学薪酬。

2.2.2 资助工作

学院严格按照国家相关制度和学院相关规定，完成了家庭经济困难学生认定、国家助学金评审、国家生源地信用贷款审核、“建档立卡”贫困家庭学生补偿的申报与受理等工作。对学生资助档案进行统一要求、规范管理，保证了学生资助工作规范化。共计有 439 名学生获得 2020—2021 学年国家助学金，共计 1448700 元。

2.2.3 奖学金评定工作

根据学院奖学金评定办法，对 2020 级在第一学期的奖学金进行评定，全院共计 411 名同学获得校级奖学金，共计发放奖学金 148000 元整；对 2020 级在 2021 年春季学期的奖学金进行评定，全院共计

406 名同学获得校级奖学金，共计发放奖学金 146300 元整。同时，严格按照规定程序和要求，完成了国家奖学金、国家励志奖学金的评选工作。通过严格、公正、公平的奖学金评定，以及对品学兼优学生的宣传报道，全院比学赶超的良好校风学风逐渐形成。

2.2.4“五百”文旅英才计划

依据《中共南充文化旅游职业学院委员会关于表彰“文旅英才”的实施方案（试行）》，评选“五百计划”各类标兵共计 387 名，其中学习标兵 100 名、行为模范 100 名、运动健将 100 名、实践能手和创业精英共 87 名，学生的榜样模范作用逐步显现，学生持续向上，想学、好学、学好的状态持续上升。

2.3 学生工作队伍建设

2.3.1 学生工作队伍基本情况

学院目前有专职辅导员 13 人，兼职辅导员 3 人，班主任 76 人，在校学生人数为 5000 余人。从专兼职辅导员师生比来看，比例为 1:313；从学生管理的师生比来看，比例为 1:122。为了保证思想政治教育工作的有效性，学院在每个系、每个年级均配有数量不等的专职辅导员。每个班均配备有班主任，学生管理工作人员的配备基本满足要求。

表 10 学院辅导员队伍基本情况一览表

专兼辅导员数量	总 数 (16 人)	专职辅导员 (13 人)	男	4 人
			女	9 人
		兼职辅导员 (3 人)	男	无
			女	3 人

政治面貌	党 员 数	15 人
	团 员 数	1 人
年龄结构	21--30 岁	9 人
	31--40 岁	7 人
行政职务情况	副科及以下	16 人
	正 科	无
	副 处	无
	正 处	无
专业技术职务情况	初级及以下	15 人
	中 级	1 人
	副 高	无
	正 高	无
学历情况	专科及以下	无
	大学本科	无
	硕 士	16 人
	博 士	无
从事辅导员工作时间	3 年以下	16 人
	3 年以上	无

2.3.2 学生工作队伍的培养

学院高度重视辅导员、班主任等学生工作队伍的培养发展，每学年均制定有内容详尽的培训计划，构建起了岗前培训、日常业务培训、上级培训、线上培训、心理健康知识专题培训、自学相结合的培训体系。目前，已选派参加上级辅导员专项培训 4 次，已开设培训班 2 期共 10 天，120 学时，做到辅导员、班主任培训全覆盖，确保新入职辅导员培训不少于 40 学时，每年培训不少于 30 人次。



图5 2020级辅导员（班主任）岗前培训

2.3.3 学生工作队伍的考核管理

学院严格落实辅导员工作台账制度，印制了《辅导员工作手册》，要求辅导员每周一小结、每月一总结和每期末展评，做到工作有据可查，也使学生工作有了延续性，积累了大量的第一手学生工作材料。建立辅导员、班主任查课、听课制度，要求辅导员、班主任靠前管理，主动跟班，并不定时地每周听课两次，每日检查学生到课情况两次，同教师和学生沟通，了解教师和学生上课情况，发现问题及时解决或向相关部门反映，积极开展“我为学生办件事”的主题实践活动，真正成为学院各职能部门与学生、教师与学生之间的桥梁与纽带。同时，科学推进对辅导员、班主任的考核力度，学院人事处、学工部、系部、学生代表均参与考核，确保考核公开、公平、公正。目前已有1人被评为学院优秀辅导员、6人被评为学院优

秀班主任。同时，学院鼓励有条件的辅导员积极考取博士研究生。

2.4 职业发展

2.4.1 创新创业

学院加强创新创业教师队伍培养，选派专职教师和辅导员参加各级创新创业培训 20 余人次，观摩各类各级《创新创业教育》视频课程 50 余课时，现有 SYB 师资资格教师 2 名。人才培养中严格落实《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》，开设创新创业教育课程，选取一部分学生参加 SYB 培训，同时以比赛为载体，引导学生积极参加“互联网+” “三创赛” “嘉英荟·南充双创大赛”等比赛，努力提高学生创新创业兴趣。下一步，学院将精心选址布局场地、大胆引进人才，在校园内创建承载大学生创新创业孵化、创业服务功能的平台，鼓励学生开展创新创业实践，引导和支持学生借助市场化平台进行创业、产业孵化。

2.4.2 就业指导

学院组织教学经验丰富、行业经历丰富的教师开设大学生职业生涯规划课程，帮助学生做好职业规划。通过开展自荐书制作比赛、模拟招聘、模拟求职、邀请企业家来校讲座等多种就业指导活动，引导学生转变就业观念，规划职业生涯，树立正确的就业观念。1 名学生参加川东北片区模拟求职大赛取得三等奖。



图 6 我院学生参加川东北片区模拟求职大赛

学院首届学生将于 2023 年 7 月毕业，学院高度重视学生就业工作，成立了书记、院长任组长的就业工作领导小组，以成渝经济圈、珠江三角洲、长江三角洲、京津冀地区为突破口，主动对接专业对口的行业、企业，签订合作协议，力争为每个学生提供不低于 3 个就业选择岗位，其中专业对口岗位不低于 1.5 个。

2.4.3 技能竞赛

学院大力实施“133”发展战略，激励学生“比学习、比技能、比就业”，全院学生结合专业技能课程，充分利用学院的实训场地，勤练苦练专业技能，同时深入校外实训基地，在生产一线实战训练，再根据一线需要调整完善自身技能，特别电子商务、市场营销专业学生与当地龙头企业“张飞牛肉”“保宁醋”等合作开展线上、线下产品推销比赛，以赛练技、以赛促学。近一年，学生参加各级各类技能比赛近 500 人次，其中获得国家级奖项 7 人，省级奖项 12 人，

地厅级奖项 18 人。



图 7 从左往右第 2 人，为我院旅游系旅游管理专业学生谢贝林

表 11 我院学生部分获奖一览表

序号	学生姓名	获奖项目	获奖等级	表彰等级
1	王艺蓓	“云驴通杯”第十二届全国旅游院校服务技能（导游服务）大赛普通话导游服务组	二等奖	国家级
2	郭茜	“云驴通杯”第十二届全国旅游院校服务技能（导游服务）大赛普通话导游服务组	一等奖	国家级
3	谢贝林	“云驴通杯”第十二届全国旅游院校服务技能（导游服务）大赛英语导游服务组	一等奖	国家级
4	张骏、张玉欣等	全国研学课程设计大赛	二等奖	国家级
5	汪必臻、樊芯宇等	全国研学课程设计大赛	三等奖	国家级

6	吴东杰、 德切旺姆 等	全国研学课程设计大赛	三等奖	国家级
7	陈军、阿 松等	全国研学课程设计大赛	三等奖	国家级
8	王银川、 熊红丽等	全国研学旅行指导师技能大赛西南 赛区暨第三届大学生研学旅行课程 设计大赛	三等奖	省级
9	李林峰、 杨洋等	第十六届挑战杯四川省大学生课外 学术科技作品竞赛	三等奖	省级
10	谢宇鑫	2021 年外研社·国才杯四川省高等 职业院校学生英语挑战赛写作比赛	三等奖	省级
11	王梅璘	2021 年外研社·国才杯四川省高等 职业院校学生英语挑战赛写作比赛	特等奖	省级
12	雷霞、高 吾等	四川省首届国家安全知识竞赛暨技 能竞赛	一等奖	省级

2.5 安全教育与管理

2.5.1 建立健全安全工作机制

学院始终紧绷安全这根弦，建立健全各项安全管理制度，明确细化各部门安全责任清单，把安全管理从上至下落实到岗、到人，做到定岗、定人、定责。加强保安队伍建设，定期对保安人员进行法律知识、消防技能培训，提高保安队伍服务意识和责任感，加强各岗位人员的业务考核。突出智慧管理优势，加强“人防、物防、技防”结合，严把入口关，严巡重点场、紧盯关键期，加强各类突发事件预案演练，提高应急处突的时效性。建立风险研判机制，定期组织召开安全研判会，开展安全隐患排查，做到“零死角排查”

“零容忍整改”，对存在的风险及时分析，采取措施，防范未然。

2.5.2 常抓不懈安全教育培训

学院高度重视安全教育培训，强化学生的安全意识和安全能力。先后开展“4.15”全国安全教育日活动，通过主题班会、展板、线上答题等方式，增强学生国家安全总体观；通过观看地质灾害宣传片，增强地质灾害安全知识、提高识别各种自然灾害的能力；携手阆中市禁毒大队开展了6.26“禁毒日”大型宣传教育活动，加深学生对毒品危害的认识；加强防溺水教育，教育引导学​​生远离危险水域；开展防诈骗宣传，积极组织师生下载注册“全民防诈APP”，共建全民防诈屏障；邀请消防培训机构定期对我校师生进行消防安全培训，增强师生森林防火和日常防火意识，提升自救能力；与阆中市人民政府共同举办第34个“世界艾滋病日”的宣传活动，增强大学生健康知识，正确对待“艾滋病”群体；邀请了南充市知名律师开展“法制进校园活动”，以案说法，增强学生法律意识和自我保护能力，帮助学生树立正确的人生观、价值观。积极组织我校学子参加全省安全知识大赛，在四川首届大学生安全知识大赛获“一等奖”。



图8 “法制进校园”活动现场

2.5.3 扎实做好疫情防控

按照“外防输入、内防反弹”疫情防控要求，组建成立疫情防控领导小组，科学制定防控预案，扎实推进防疫工作。一是严格加强对校园进出的管理，严格落实“晨午晚”三检制度，常态化做好全院师生体温检测工作；二是及时做好信息摸排、核酸检测等，加强防疫宣传教育和师生心理疏导；三是定期对重点场所进行消杀工作，对冷链食品严格把关，加强溯源追踪检查；四是有序抓好防疫物资的储备发放和防疫设施的建设，为打赢疫情防控攻坚战奠定坚实的物质保障；五是积极宣传，加强组织，完成了全院师生的新冠疫苗注射工作，构筑起了疫情防控的坚实屏障。



图9 我院学生在四川首届大学生安全知识大赛获“一等奖”

3.教学改革

3.1 师资建设

学院高度重视师资队伍建设，大力实施“名师名校工程”，科学制定学院教师队伍建设规划，努力打造一支高素质的双师双能型教师队伍。

3.1.1 全面加强师德师风建设

严格落实《新时代高校教师职业行为十项准则》《教师师德师风“十严禁”》等国家关于师德师风的相关规定，研究制定了《南充文化旅游职业学院教师行为规范“十不准”》，弘扬高尚师德师风。将学习国家关于师德师风的相关规定作为必修内容，全面纳入新教师入职培训和在职教师日常培训。持续开展师德师风考核，实行师德师风考核“一票否决制”，大力宣传优秀教师的典型事迹，在教师队伍中逐步形成崇尚先进、学习先进的良好氛围，引导教师积极争做有理想信念、有道德情操、

有扎实知识、有仁爱之心的“四有”教师。



图 10 师德师风专题教育工作会议

3.1.2 全面加强教师队伍培养

大力实施中青年骨干教师培育工程，引导教师赛课堂、赛课题、赛证书，不断提升教师的综合素质。制定实施“老带新”帮扶工程，加强对青年教师的指导、督查、培养。加大新入职教师的跟踪培养力度，建立每2年一周期的全员培训制度。引导、鼓励青年教师通过挂职锻炼、合作研究、技术服务、社会调研等方式，深入到省内外大中型企业、科研院所开展相关学科的专业技术能力培训，鼓励教师积极考取行业资格证书、技能等级证书，培育更多“双师型”教师。优化整合科研人才梯队，努力打造有较强竞争力和较大影响力的科研创新团队，鼓励和支持高层次人才申报国家和省级科研项目，提升学院教师服务社会、服务产业的专业能力。



图 11 我院部分教师赴西南大学培训

学院已成功申报部省级课题 12 项，其中，文化和旅游部部级项目 1 项，四川省教育厅项目 3 项，四川省哲学社会科学重点研究基地 6 项。另外，成功申报市厅级课题 42 项，其中，已完成结题 13 项。

学院已取得 61 项科研成果。其中，学术论文 55 篇（核心期刊 6 篇），著作 2 部，外观设计专利 3 项，计算机软件著作权登记证 1 项。

表 12 部省级项目一览表

序号	项目名称	立项等级 (重点/一般)
1	高职院校公共文化服务人才培养和特色专业建设实践与研究	一般项目
2	增强思政课教师的职业认同感荣誉感责任感路径研究	自筹项目
3	四川省职业院校青年教师群体的职业发展研究	自筹项目
4	互动仪式链理论视角下传统村落本真性影响路径研究	川陕老区振兴一般项目
5	阆中民俗音乐研究	一般项目

6	“乡村振兴”视域下的乡愁文化恢复机制构建及旅游发展模式研究——以阆中市为例	一般项目
7	川东北中职院校教学名师能力素质模型构建及应用研究	自筹项目
8	非物质文化遗产进校园——以阆中春节文化遗产为例	一般项目
9	四川省高职院校教学名师能力素质模型构建及应用研究	自筹课题
10	基于乡村振兴的村史馆设计体系探索与实践	/
11	正念练习在高职院校教师职业压力及负性情绪调节中的应用研究	一般项目
12	电子商务类专业“岗课赛证创”融通的综合育人模式构建与实践研究	重点课题

3.1.3 建立健全教师管理机制

建立健全以“岗位设置为前提、岗位聘用为基础、业绩考核为核心”的岗位管理体系，全面实行“按需设岗、平等竞争、择优聘任、以岗定薪、严格考核”的岗位聘任制；完善考核评价及薪酬分配制度，建立教师普遍认同、科学完善的考核评价与薪酬分配制度；结合学院实际，推进职称评聘制度改革，完善职称评价标准，创新职称评价机制，探索分类评审及聘任的有效办法，为不同类别的教师提供不同的职业发展平台与通道，促进职称评价和人才培养使用相结合，切实提高职称评聘的科学化水平。

表 13 学院教师部分获奖一览表

序号	姓名	比赛名称	获奖等级	举办方
1	胡婷婷	四川省第二届高校大学生职业发展与就业指导课程教学大赛 优秀奖	省部级	四川省教育厅、四川省人社厅

2	冯楠	2021 年全国研学课程设计大赛 二等奖	省部级	地理教学编辑部、重庆师范大学、地理教育杂志社
3	杨钰垚	“外研社·国才杯”四川省高等职业院校学生英语挑战赛特等奖指导教师	省级	四川省教育厅
4	徐世利	“外研社·国才杯”四川省高等职业院校学生英语挑战赛三等奖指导教师	省级	四川省教育厅
5	徐本川	“外研社·国才杯”四川省高等职业院校学生英语挑战赛优胜奖指导教师	省级	四川省教育厅
6	侯瑶	中华人民共和国第十四届运动会沙滩足球女子组决赛亚军	国家级	国家体育总局
7	杨亚娟	2021 年四川省职业院校教师教学能力大赛（高职组）三等奖	省级	四川省教育厅
8	孙东平	2021 年四川省职业院校教师教学能力大赛（高职组）三等奖	省级	四川省教育厅
9	胡潇涵	2021 年四川省职业院校教师教学能力大赛（高职组）三等奖	省级	四川省教育厅
10	尹描	2021 年四川省职业院校教师教学能力大赛（高职组）三等奖	省级	四川省教育厅
11	陆荣芳	优秀指导教师	省级	四川省国家安全厅 人民防线建设处
12	付一君	第七届四川省计算机应用优秀学术论文——以新媒体传播平台助推都江堰茶文化产业发展研究	省部级	四川省计算机协会
13	杨瑶	2021 年四川省职业院校教师教学能力大赛三等奖	省部级	四川省教育厅
14	王清	四川省职业院校教师教学能力大赛三等奖	省部级	四川省教育厅
15	叶璐	2021 年四川省职业院校教师教学能力大赛三等奖	省部级	四川省教育厅
16	周虹	第十六届挑战杯四川省大学生课外学术科技作品竞赛三等奖指导老师	省部级	共青团四川省委、共青团四川省委组织部、四川省委科学技术协会、四川省教育厅、四川省社会科学院、四川省科学技术厅、四

				川省人力资源和社会保障厅、四川省学生联合会
17	蒋念琪	2021 年四川省职业院校教师教学能力大赛团队三等奖	省部级	四川省教育厅

3.2 教学质量提升

3.2.1 严格夯实教学常规

坚持以教学工作为中心，抓实抓细教学常规工作，切实保证课堂教学质量。常态化深入教学一线，建立推门听课制度，对组织领导、听课对象、实施办法等方面进行规范，加强教学质量监控，切实掌握教师教学态度和授课水平，随时解决教学运行过程中出现的矛盾问题，提升教学质量。同时，充分利用现代化信息手段，构建基于大数据的教学过程管理评价体系，实现从经验式、粗放式管理向数字化、精准化管理的跨越。每学期均对全体任课教师进行满意度测评，测评主要有教学态度、教学内容、教学方法、教学组织、教学效果等 5 类 10 个指标，其中课程思政作为重点测评指标，将近 90% 的老师测评结果为优秀，充分展示了学院开展“做新时代‘四有’好老师和‘四个引路人’学习实践活动”的成果。



图 12 深入课堂检查教师的教学日志

3.2.2 积极组织开展教学技能比赛

为搭建教师技能展示交流平台，真正实现以赛促教，学校积极举办新教师过关课、青年教师技能大赛、优秀教师示范课等活动。同时，积极组织选派优秀青年教师参加国省市各级各类技能大赛。先后荣获省职业院校教师技能大赛三等奖、四川省研学旅行指导师技能大赛南充赛区二等奖、第十四届全国运动会群众比赛沙滩足球女子组银奖等佳绩，开拓教师视野，展示学院教师风采。



图 13 颁奖现场，右 5 为我院侯瑶老师

3.2.3 深入推进教研教改

为深入推进课堂教学改革，创新人才培养模式，提升人才培养水平。学院《校园英语活动区域创设的实践研究》《电子商务专业“岗课赛证创”五位一体人才培养模式构建与实践研究》《基于在线课程开展分类混合式教学的改革与实践研究》等 14 个项目为 2021 年院级教学改革研究项目。

表 14 教学改革研究项目一览表

序号	项目名称	立项等级
		(重点/一般)
1	校园英语活动区域创设的实践研究	重点
2	电子商务专业“岗课赛证创”五位一体人才培养模式构建与实践研究	重点

3	公共文化服务与管理人才培养模式和课程体系建设研究与实践	重点
4	基于在线课程开展分类混合式教学的改革与实践研究	重点
5	社会主义核心价值观融入专业课程的路径研究-以《旅游概论》为例	重点
6	双高视域下高职院校人才培养质量提升研究	一般
7	基于 OBE 理念在应用型人才培养研究——以公共文化服务与管理专业为例	一般
8	高职院校基础课程拔尖学生培养的研究与实践---以南充文化旅游职业学院为例	一般
9	高职院校校园文化体系建设——以南充文化旅游职业学院为例	一般
10	推进现代信息技术与学科教学深度融合的研究与实践	一般
11	社会主义核心价值观融入高校体育课程的实践路径研究---以南充文化旅游职业学院为例	一般
12	《大学计算机基础》教材建设	一般
13	《大学语文》课程建设	一般
14	翻转课堂教学模式本土化研究与实践----以酒店英语课程为例	一般

3.3 校企合作育人

2021 年 4 月，京东集团、西安万豪集团、北京好利来集团、成都陌上花开文化旅游发展集团、扬子江国际会议中心、华彬集团等 107 家单位齐聚南充文化旅游职业学院，在学术报告厅参加学院举行的对外合作项目集中签约仪式，签约双方将在人才供需、成果转化、产学研用、师资培训等方面开展全方位合作，开启我院校企合作的新步伐。



图 14 集中签约仪式

2021 年 5 月 10 日，万豪集团人才培养基地授牌仪式暨酒店系 2020 级学生认知实习活动启动仪式在学院演播厅举行。我院为万豪集团西安地区浣灞艾美酒店、喜来登大酒店、威斯汀大酒店等 9 家五星级酒店颁发校企合作实习就业基地牌匾，9 家酒店分别为我院颁发校企合作人才培养基地牌匾。校企双方在校内实训室建设、校外实习基地打造、人才培养等方面实现深度合作。



图 15 授牌仪式现场

4.政策保障

4.1 政策引领与落实

自省教厅启动全省高校“对标竞进、争创一流”活动以来，学院严格按照省教厅《关于大力推进“对标竞进、争创一流”活动深入开展的通知》要求，坚持以全省高校党的建设工作会议暨“对标竞进、争创一流”读书班精神为指引，深入贯彻落实关于开展“对标竞进、争创一流”活动有关要求，扎实推动活动取得新成效。

根据《四川省驻村帮扶力量调整轮换工作方案》《四川省持续深化省内对口帮扶工作方案》《四川省省直部门和有关单位定点帮扶工作方案》《四川省东西部协作和对口支援工作方案》《四川省教育厅关于做好定点帮扶人员选派有关工作的通知》文件相关要求，为贯彻落实中央和省委、省政府关于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同

乡村振兴有效衔接的工作部署，进一步健全常态化驻村工作机制，强化组织保障和干部人才支撑。学院在今年七月派遣了刘长生和李利钦两名教职工，前往南充市南部县朝阳村作为驻村书记和驻村工作队员进行定点帮扶乡村振兴工作。

同时，为全面落实党中央关于推进乡村振兴和全面脱贫后 5 年过渡期的决策部署，学院制定了《中共南充文化旅游职业学院委员会关于定点帮扶南部县万年镇朝阳村乡村振兴五年规划方案》和《南充文化旅游职业学院帮扶南部县万年镇朝阳村乡村振兴两年任务清单》并成立了南充文化旅游职业学院乡村振兴帮扶工作领导小组。从 2021 年开始，由院党委书记亲自抓、负总责，当好乡村振兴帮扶工作的“总指挥”。主要负责人每年不少于 2 次、领导班子成员每年不少于 6 次、分管负责人每季度不少于 1 次深入受扶地开展实地调查研究和协调解决有关问题。

4.2 制度保障

先后出台了《中共南充文化旅游职业学院委员会会议议事规则》《南充文化旅游职业学院院长办公会议议事规则（试行）》《中共南充文化旅游职业学院委员会贯彻落实党委领导下的院长负责制实施细则》等 155 项制度办法，为学院强化内涵发展、全面提高人才培养质量提供了坚强制度保障。

4.3 经费保障

按照国家政策和规定，规范收取学费、住宿费、代管费等相关

费用；积极对接省、市相关部门，努力争取国家、省级项目资金和相关优惠政策；按照国家有关法律和财经制度、财经纪律要求，以及省、市相关规定，结合我院实际情况，完善细化财务管理及招标制度，强化财务管理、采购管理和审计监督，规范财经行为，严守财经纪律，防范财务风险，推进财务信息化建设，确保资金高效、安全使用。

2020 年，学校实现收入 1836.55 万元。主要包括有：财政拨款收入 1363.09 万元、事业收入 272.08 万元、其他收入 201.38 万元。

2020 年，学校支出 959.74 万元，其中基本支出 814.38 万元、项目支出 145.36 万元。按经济分类为：工资福利支出 711.52 万、商品和服务支出 242.78 万（其中培训费 24.72 万）、对个人和家庭的补助 2.53 万（全部为助学金支出）、其他资本性支出 2.92 万（其中办公设备购置 2.65 万）。（学院于 2020 年 10 月正式开始招生办学）

5.服务贡献

5.1 服务地方

学院坚持学历教育与职业培训并举的发展理念，充分发挥专业技术优势，面向社会成员开展职业技术技能培训，先后举办培训班 5 期，参与培训规模达 365 人。

表 15 对外培训一览表

培训项目名称	项目来源	培训人数	培训时间 (学时)
--------	------	------	--------------

阆中市脱贫攻坚干部培训（脱贫攻坚成果巩固及有序衔接乡村振兴专题培训）	免费公益项目	200	16
阆中古城政德文化教育基地讲解员培训	免费公益项目	30	16
南部县交通建设发展有限公司员工入职礼仪培训	免费公益项目	60	8
优米·臻爱幼儿园教师礼仪培训	免费公益项目	45	8
《文旅融合背景下古城旅游发展探究——以阆中古城为例》培训课程	免费公益项目	30	8

2020年12月，我院成功挂牌“四川省旅游学会嘉陵江旅游宣传营销研究基地”。我院把嘉陵江旅游营销研究作为重要课题，精心配备优秀的专业研究团队，做到科研组织有保障、人才有保障、经费有保障，努力打造具有一定影响力的旅游营销人才洼地、研究基地和创新高地，切实推动嘉陵江流域文旅产业创新发展、融合发展、高质量发展。



图 16 授牌仪式现场

5.2 成立名师工作室

为加强师资建设，培育名家大师，推动专业建设和教育改革，加强产教融合，服务地方经济文化建设，学院于 2021 年 4 月成立了乡村特色文旅产业研究中心、职业礼仪研究中心、陌上乡村民宿策划运营研究中心、影视文化传媒研究中心、文化创意设计研究中心、视觉设计研究中心、校园电商研究中心 7 个研究中心，乡村特色文旅工作室、职业礼仪培训工作室、陌上乡村民宿工作坊、影视文化传媒工作室、文化创意设计工作室、视觉设计与制作工作室、校园电商工作坊 7 个工作室，在文旅融合大背景下，助力地方文旅产业发展。



图 17 职业礼仪培训工作室在锦元张飞国际酒店培训

5.3 志愿活动

学院把加强爱国主义、集体主义、社会主义教育，倡导尊老爱幼、勤俭节约、关心他人、无私奉献的崇高精神作为培养青年志愿者思想道德素质培养的重点，立足校园，面向社会，以“爱心献社会，温暖在社区”为口号，以志愿为前提，以发挥大学生社会实践技能为基础，以服务社区事业发展为基本内容，以开展共建活动为组织载体，通过为社区开展美化环境、援助孤残、义务服务、义务家教、知识培训以及校园志愿等形式多样的活动，发挥大学生的自身优势，为社区企事业单位、居民的生产生活服务和校园建设服务贡献力量。

我院相继开展了献血志愿活动、关怀老人志愿活动、迎新志愿活动以及防诈骗志愿活动等各类志愿活动。



图 18 走进河溪敬老院

5.4 对口帮扶

5.4.1 推进消费帮扶工作

通过直播带货、学院食堂定点采购等方式，助力打开朝阳村柑橘、水产品、蔬菜等农产品的销售渠道，将朝阳村建成学院农产品采购基地，促进村上种植业、水产业的发展。积极动员学院工会和干部职工购买受帮扶地农副产品，大力推进订单式采购，解决朝阳村农产品市场销售问题。



图 19 调研朝阳村对口帮扶工作

5.4.2 开展“我为群众办实事”实践活动

助力柑橘产业水肥一体化智慧农业和提灌站建设，助力建好村上亟需联通的 3 条断头路，助力协助争取建设冷链储存仓库和购置粮食烘干设备、农耕设备。

帮助引荐专家技术型人才，培训一批与主导产业关联度高、产业发展急需的人才，重点加强产业技能培训、市场营销培训、发展思维培训，加快培养造就引领乡村振兴战略性新兴产业和现代化服务业的人才队伍。

5.4.3 夯实乡村振兴基础

因地制宜开展农村人居环境整治提升行动，实施“三边、三堆、七乱”治理，有序推进消除农村旱厕、污染坑塘、临时垃圾堆放点、撂荒地、废弃农房和闲置宅基地，协助朝阳农产品用好“天府乡村”公益品牌。

创新农村集体经济模式，大力发展村集体经济，利用好国家投入，作为集体股本金入股合作社。用好用工信息平台，动态掌握朝阳村群众就业需求，组织动员群众外出务工。积极联系专家进行农村实用人才培养，有针对性地组织岗前培训，提高群众就业本领。

6.面临挑战

6.1 师资队伍

我院作为一所新办院校，又位于四川盆地东北部，较大城市而言，地理位置较偏，要吸引人才、留住人才是面临的最大挑战。

“双师型”教师队伍的建设是高职院校师资队伍建设的重要内容，是高职院校教师必须努力达到的目标，也是提高高职院校教学质量的关键。但我院“双师”型教师占专业课教师比例偏低。为了切实加强我院师资队伍建设，进一步完善师资队伍结构，真正建设一支理论基础扎实、具有较强技术应用能力的“双师型”教师队伍，我院将采取以下措施：

一是根据专业发展需要，加大“双师型”教师引进力度；二是积极鼓励教师进企业跟岗锻炼，同时出台政策鼓励教师参加行业、企业相关培训；三是进行“双师型”教师的认定工作，并使之规范化、制度化。

学院将以高层次人才引进工作为突破口，通过“一事一议、一人一策”的引才方式，继续大力实施“高层次人才引进计划”，重点加大具有博士学位或正高级专业技术职务、国家“特支计划”青年拔尖人才、在职业教育方面取得国（境）内外同行公认的重要成就的著名专家和学者等高层次人才引进力度。本着“不求所有，但求所用”的原则，坚持刚性引进与柔性引进并重，采取长期聘用与短期聘用相结合、集中工作与分散指导相结合等方式，从国内外知名高校、科研机构柔性引进学院发展急需的知名学者。

6.2 校企合作

虽然学院对校企合作、产教融合进行了积极的探索，但由于地处县级城市阆中，区位优势不强，加之学院新建，对于校企合作的管理模式、运行机制等缺乏成熟经验。在校企合作方面，面临着“校热企冷”的困境，还未真正实现校企深度合作，产学研有机融通。

因此，学院将根据区域行业发展状况，与相关企业共同探求利益切入点，探索深度校企合作的实施方式，对高职人才进行接力培养，将行业标准引入专业课程建设，进一步促进校企双方校本教材的共同开发，实现校企双方的双线联动，构建校企共赢的长效机制。

同时，加强与相关企业在人才培养方案开发、实训基地建设、课程建设、师资队伍建设、人才培养与评价等方面进行深层次合作

的力度；加强校外实训基地建设，对校外实训基地的教学环节进行规范化管理和过程化监控，进一步探索学生顶岗实习与就业一体化的管理模式；进一步关注区域经济发展，结合专业优势主动积极与地方政府建立合作关系，提高学院的社会服务水平。

案例 1

我院 2021 年单独招生考试完美收官

2021 年 3 月 27 日，南充文化旅游职业学院 2021 年单独招生考试正式拉开序幕，虽受疫情影响，但单招考试现场仍热闹非凡，来自全省 21 个市（州）367 所学校的 1700 多名考生前来参加单独招生考试。学院领导多次召开专题会议，就考试组织、安全保卫、后勤保障、志愿服务等事宜作了周密部署，并于 3 月 26 日深入单招考试各个点位仔细检查了前期准备工作和具体防控措施落实情况。



考试期间，党委书记王荣秀，院长杨建平等学院领导到考试现场和视频监控室巡考，走访问候了前来陪考的家长们。学院协调公交车辆接驳考生，在校门口划分安全区域，对考生提出的考试咨询耐心解答，组织考生们遵守防疫要求，有序进入考场。我校单招考试的各项工作准备充分、操作规范、服务周全，得到了相关领导、考生及家长们的充分肯定。



案例 2

我院举行对外合作项目集中签约仪式

2021 年 4 月 2 日，来自全国各地 107 家单位齐聚南充文化旅游职业学院，在学术报告厅参加学院举行的对外合作项目集中签约仪式。南充市人民政府副市长欧阳梅出席活动，学院党委书记王荣秀，党委副书记、院长杨建平，副院长庞明伟、贾承念参加活动。

欧阳梅代表南充市人民政府，向前来参加此次签约仪式的各位来宾表示热烈地欢迎！希望各签约单位秉承优势互补、互惠互利、多方共赢的合作原则，不断拓展合作领域、丰富合作内容、提升合作层次，奋力打造政行企校合作新典范、川渝职教新高地。

王荣秀代表南充文化旅游职业学院致辞，部分签约代表进行了发言。



案例 3

我院举行研究中心和工作室授牌仪式

2021 年 4 月 23 日上午，南充文化旅游职业学院研究中心和工作室成立授牌仪式在学术报告厅举行。学院党委书记王荣秀，党委副书记、院长杨建平，副院长庞明伟、贾承念出席。各部门、系（部）负责人，教师、学生代表参会。

王荣秀对研究中心和工作室成立表示祝贺，并提出希望和要求：一是工作室主持人要坚持挂帅出征，定方向划重点，瞄准国家和省的战略，立足地方文旅产业，创新发展，压实责任，打开新局面，迅速产生影响力；二是工作室各成员要坚持挂图作战，出成果见效益，细化工作措施，找准着力点，将工作落到实处，早日见到实效。三是相关职能部门要坚持挂责问效，聚合力铸品牌，协调联动、齐抓共管、同向发力，合力打造特色品牌。



代表性图片

南充文化旅游职业学院授牌仪式



2020 级新生军训动员大会

