

本章首先对成渝地区文化旅游发展相关政策进行剖析,再对巴蜀古盐道文化旅游走廊进行概述,从川盐古道文化功能、盐文化旅游、盐文化走廊建设等方面对巴蜀古盐道文化旅游相关研究动态进行了梳理,然后指出当前巴蜀古盐道文化旅游走廊建设与发展中存在的问题,最后从提高品牌影响力、完善配套设施、打造特色文旅产品、改变产业发展模式、加大人才培养力度五个方面提出建设与发展巴蜀古盐道文化旅游走廊的建议。

## 巴蜀古盐道文化旅游走廊建设与发展研究

□ | 谭波

【关键词】 巴蜀古盐道; 文旅走廊; 建设对策

【中图分类号】F592.7 【文献标识码】A 【文章编号】1006-2629 (2022) 21-0051-03

2021年10月,中共中央、国务院印发了《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》,明确指出应不断增强巴蜀消费知名度、美誉度和影响力,共建巴蜀文化旅游走廊<sup>[1]</sup>。2022年5月,文化和旅游部、国家发展改革委、重庆市人民政府、四川省人民政府印发的《巴蜀文化旅游走廊建设规划》指出,推动巴蜀文化旅游走廊建设,是引领区域文化和旅游高质量发展、打造全国文化和旅游发展新增长极的重大战略举措,是贯彻落实党中央、国务院“推动成渝地区双城经济圈建设”的具体行动<sup>[2]</sup>。巴蜀古盐道作为巴蜀文化旅游走廊的重要组成部分,是一条贯穿中国腹地的盐运通道与交往桥梁,历史悠久,其沿线文化旅游资源丰富,具有极大的科学研究价值和旅游开发价值。以文化旅游融合发展为着力点,坚持协同发展、特色发展,打造巴蜀古盐道文化旅游走廊,推进川渝文旅产业一体化发展是一个重要的课题<sup>[3]</sup>。

### 一、巴蜀古盐道文化旅游走廊概述

巴蜀古盐道兴起于唐朝,是一条源于四川东部(今渝东南),对鄂渝湘黔交汇地区产生巨大影响的贯穿整个中国腹地的运盐古道。古道因盐而兴,成为推动经济发展、文化传播的重要载体,是连接不同地域、不同民族文化的纽带<sup>[4]</sup>。巴蜀古盐道现主要分为川滇古道、川黔古道和川鄂古道,是一条能与丝绸之

路、茶马古道比肩的文化大道,它带动了沿线地区的经济发展和交通建设,促进了各地间的文化交流,并留下了诸多文化遗产,拥有文化、艺术、旅游、经济等多方面的价值,所以,它不仅是一条“交通生命线”,更是一条“文化生命线”。

### 二、巴蜀古盐道文化旅游走廊相关研究动态

国内现有文献中,关于巴蜀古盐道文化旅游走廊建设与发展的相关成果极少,但是巴蜀古盐道文化、古盐道文化旅游等相关研究为本研究提供了参考和借鉴。当前相关研究主要集中在以下几个方面。

#### (一) 盐文化的多维研究

陈炜等(2020)运用地理集中指数定量分析方法,分析四川盐文化遗产空间分布的特点及其影响因素<sup>[5]</sup>。万吉琼(2013)基于CiteSpace文献计量,对国内盐文化研究进行知识图谱分析;有学者对四川井盐文化遗产分布、分类及主要代表进行考释<sup>[6]</sup>。杨睿宇等(2019)对盐文化以及传播策略进行研究<sup>[7]</sup>。孙振涛(2017)对盐文化与文艺、民俗之间的关系及传播进行研究<sup>[8]</sup>。

#### (二) 川盐古道文化功能的相关研究

赵逵(2014)从古盐道的建筑文化与建造技术的传承角度分析川盐古道上各区域建筑的保护问题<sup>[9]</sup>。李浩等(2018)通过

作者简介:谭波(1984—),硕士,副教授。研究方向:旅游资源开发。

基金项目:本文系2022年四川省哲学社会科学重点研究基地四川旅游发展研究中心资助项目“巴蜀古盐道文化旅游走廊建设与发展研究”(项目编号:LY22-56)研究成果。

分析川黔仁边古盐道的发展,探讨古盐道在形成各民族的民族认同和国家认同中的社会作用<sup>[10]</sup>。邓军(2015)以川盐入黔线路为例,对西南地区线性文化遗产保护路径进行研究<sup>[11]</sup>。

### (三) 关于巴蜀古盐道文化旅游走廊建设及相关研究

赵临龙提出了尽快完善方便快捷的交通网络,扩大节点城市的辐射作用,推动“盐道文化”廊道建设和保护<sup>[12]</sup>;针对古盐道周边的传统村落旅游开发的问题,龚丹丹提出了对传统村落进行物质空间修复、消防设施建设、历史环境要素等更新建设措施<sup>[13]</sup>;邓军探索川黔渝古盐道沿线需各地协同参与,对其进行整体性、多层次的保护和合理利用的路径<sup>[14]</sup>;高冲从区域合作、资金投入、旅游产品、旅游资源、旅游扶贫五个方面提出了秦巴古盐道旅游开发策略<sup>[15]</sup>;刘彦群,谢天慧进而对川黔渝生态区古盐道旅游资源深度开发进行SWOT分析<sup>[16]</sup>。

## 三、巴蜀古盐道文化旅游走廊建设存在的问题

### (一) 文旅资源品牌影响力不强

巴蜀古盐道作为巴蜀文化旅游走廊的重要组成部分,旅游开发价值很高,但品牌影响力远不及丝绸之路和茶马古道。同时,目前与巴蜀古盐道文化旅游走廊相关的研究成果也很少,古盐道文旅品牌形象不突出,影响力不强,国际知名度不高。此外,巴蜀古盐道文化尚未得到深入挖掘,文化与旅游的融合度不够,还需要对特色旅游资源开发与盐文化旅游走廊建设进行深入探索。

### (二) 配套设施不够完善,资源整合度不够

尽管巴蜀古盐道历史悠久,文化遗产资源丰富,但涉及范围广,旅游资源相对分散,没有实现规模化、集聚化发展,很多地方旅游配套设施不够完善,一些地方的文化旅游资源开发不足,各区域间文旅发展水平参差不齐,资源及产品的同质化现象明显。巴蜀古盐道文化旅游走廊建设面临资源整合度不够、投入不足、体制不畅、硬软件设施及服务水平有待提升等挑战。

### (三) 特色文旅产品有待开发,旅游附加值不高

目前巴蜀古盐道文化旅游相关产品数量少,以古盐道为主题的旅游线路缺失,特色文化有待挖掘。当前相关旅游产品大多以游学和研学为主,产品缺乏特色与亮点,竞争力不强,产品内容多停留在视、听、玩上,缺乏广度和深度,体验性项目较少,盐文化主题融入度不够,教育意义不强,旅游附加值不高。

### (四) 产业发展模式传统,文旅融合与区域协作机制有待完善

在建设巴蜀盐文化旅游走廊的过程中,各级地方政府往往

只考虑自身利益,存在利益交叉、主体多元等问题。川渝各地区城乡差距、区域差距依然存在,文化旅游产业发展模式较为传统,文旅融合与区域协作机制不够完善,各地文旅产业发展不平衡、不充分的矛盾较为突出,产业空间布局不合理,加上疫情管控时间长,工作效率下降,市场化开发不足,旅游文化内涵提炼不深,文化价值彰显不够,文化与旅游产品的研发、生产、推广、销售体系不健全,使得各地文旅融合发展与区域协作机制需要进一步优化。

### (五) 相关专业人才匮乏

受新冠肺炎疫情影响,旅游消费群体萎缩,旅游市场持续低迷,川渝地区文化旅游产业遭受重创,文化旅游行业相关人才流失严重,导致人才资源匮乏。而当前地方政府对旅游专业人才培养的重视度不够,旅游从业人员缺乏专业培训。巴蜀古盐道文化旅游走廊建设需要长远规划、区域协作和产业链支撑,因此需要大量复合型专业人才。所以,实现巴蜀文化旅游产业的融合发展,推进巴蜀古盐道文化旅游走廊建设,急需解决人才短缺的问题。

## 四、巴蜀古盐道文化旅游走廊建设与发展对策

### (一) 激活文化旅游资源价值,打造专属品牌,提高影响力

巴蜀古盐道作为巴蜀文化的重要组成部分,具有极高的旅游开发价值和文化传播意义。深度激活古盐道文化旅游资源,挖掘巴蜀地区盐文化内涵,不仅有利于推动巴蜀古盐道文化遗产的保护与传承,弘扬本地文化,也有助于推进巴蜀文化旅游走廊和成渝双城经济圈建设。基于此,巴蜀古盐道沿线各地应利用古盐道特色旅游资源打造专属文化旅游品牌,提高社会影响力。

### (二) 完善配套设施,串联相关旅游资源

加大巴蜀古盐道周边旅游资源开发力度,通过帮扶手段解决沿线各地文化旅游产业发展水平不一致的问题,完善必要的旅游配套设施。川渝两地需联合协商,对巴蜀古盐道文化旅游走廊建设进行系统规划,通过旅游线路将相关景区、古镇、博物馆串联起来,在保留其差异的基础上进行统一定位,使其围绕巴蜀古盐道文化旅游主题实现规模化、集聚化发展,突显盐文化旅游资源的特色与亮点,提高市场竞争力。此外,应加大对巴蜀古盐道文化旅游资源的整合力度,解决投入不足、体制不畅、硬软件设施不够、服务水平不高等问题。

### (三) 开发特色文旅产品,提高旅游附加值

打造巴蜀古盐道文化旅游相关产品,开发古盐道旅游主题线路,通过保障产品的多样性、差异化和体验感来提高产品竞

争力,提高旅游附加值。开发文化旅游产品的过程中应着重突出产品的特色与亮点,提升盐文化主题的融入度,注重产品设计的广度和深度,丰富旅游产品的文化内涵,突显教育意义,主要围绕古道盐文化进行特色文旅产品开发。产品设计完成后,还需联合各部门进行市场营销推广,实现文旅产品的商业化运营。

#### (四) 创新产业发展模式,完善区域协作机制,加大文旅融合力度

各地方政府需加大合作力度,并完善区域协作机制,实施一体化战略,改变传统文化旅游产业发展模式,加大文旅融合力度,缩小各地区之间的旅游发展差距,缓解各地文旅产业发展不平衡、不充分的矛盾,解决产业空间布局不合理、企业效率低下、市场化开发不足、文化内涵提炼不够等问题,健全文化旅游产品的研发、生产、推广和销售体系。

#### (五) 加大专业人才的引进和培养力度

地方政府应提升对文化旅游相关人才的重视程度,给当地

文旅产业从业人员提供更多培训机会,在防止本行业人才外流的同时,积极招募和引进巴蜀古盐道文化旅游走廊建设所需要的复合型、创新型旅游规划或产品开发类人才。同时,也可在当地旅游院校开设相关专业课程,或将巴蜀古盐道文化旅游产品开发作为高校学生毕业设计的选题之一,通过校地企合作、举办策划类比赛或进行专题培训等方式,与高等院校、企业等机构联合培养文旅人才。

#### 五、结语

建设与发展巴蜀古盐道文化旅游走廊,是凸显地方特色、传播本地文化的重要途径,有利于传承与保护当地文化资源,有利于快速发展地方经济,有利于唤起巴蜀人民的文化记忆,有利于促进川渝地区文旅产业的协同发展和转型升级,具有重要的建设意义和开发价值。

(作者单位:南充文化旅游职业学院)

#### 参考文献

- [1] 国际在线.川渝文旅建设目标“锚定”:2035年总收入破5万亿元[EB/OL].(2021-12-22)[2022-09-18].<https://sc.cri.cn/n/20211222/400d3335-210e-fff6-7696-8ea0db6177a1.html>.
- [2] 重庆市文旅委网页.关于印发《巴蜀文化旅游走廊建设规划》的通知[EB/OL].(2022-5-31)[2022-09-18].[http://whlyw.cq.gov.cn/zwx\\_x\\_221/bmdt/tzgg/202205/t20220531\\_10766714\\_wap.html](http://whlyw.cq.gov.cn/zwx_x_221/bmdt/tzgg/202205/t20220531_10766714_wap.html).
- [3] 刘旗.协同打造高品质巴蜀文化旅游走廊 全力助推成渝地区双城经济圈建设[J].重庆行政,2020(6):20-23.
- [4] 黄玲.景观基因理论视角下川盐古道上盐业古镇发展研究[J].长江师范学院学报,2020(2):32-27.
- [5] 陈炜,杨连娇.四川盐文化遗产空间格局研究[J].云南地理环境研究,2020(1):1-6.
- [6] 万吉琼.中国盐文化研究的现状与趋势[J].江西社会科学,2013(10):228-234.
- [7] 杨睿宇,马箫.跨界新融合:“一带一路”背景下盐文化的多元传播模式[J].盐业史研究,2019(4):75-80.
- [8] 孙振涛.古代巴蜀陵井之盐神形象考[J].盐业史研究,2017(4):68-74.
- [9] 赵逵.川盐古道上的传统民居[J].中国三峡,2014(10):62-79.
- [10] 李浩,刘媛.川黔仁边古盐道会馆研究[J].贵州民族研究,2018(11):175-178.
- [11] 邓军.川盐古道文化遗产现状与保护研究[J].四川理工学院学报,2015(5):35-44.
- [12] 赵临龙.基于中西部南北旅游大通道的“盐道文化”廊道的旅游发展[J].社会科学家,2019(3):97-105.
- [13] 龚丹丹.基于盐运文化背景下的川南传统村落更新研究[D].绵阳:西南科技大学,2019.
- [14] 邓军.文化线路视阈下川黔古盐道遗产体系与协同保护[J].长江师范学院学报,2016(6):19-25.
- [15] 高冲.秦巴古盐道旅游开发研究[J].安康学院学报,2017(4):83-87.
- [16] 刘彦群,谢天慧.古盐道在川黔渝生态区旅游资源整合中的重要作用[J].盐业史研究,2009(4):52-57.