

大学生电影节对中国地方高校影视教育的影响

胡力文 张晓峰

DOI:10.16583/j.cnki.52-1014/j.2023.22.015

1985年教育部下发《关于高等院校开设电影课程的情况和意见》明确指出要“迅速改变我国电影教育严重落后的情况”“有条件的综合大学、师范院校中文系应当把电影课作为重要选修课正式列入教学计划”^[1]。发展近四十年,影视专业教育成为高等教育的重要组成部分。至今,据教育部学科设置统计全国普通本科院校近300多所开设影视相关专业课程^①。高校影视教育主要以大学影视教学机构开展专业教学为主,目标是满足影视行业人才需求,能够在专业知识支撑下创新创作出符合时代要求的中国故事。“影视教育既要培养学生的理论思考能力,也要锻炼学生们的实际执行能力,以期能取得理论性与应用性、艺术性与执行性的良性平衡”^[2]。众多接受影视专业教育的大学生通过视听手段实践表达自我对生活、社会、世界的看法,创作各种题材广泛、类型丰富、风格多样的影像作品。大学生电影节逐渐成为热爱影视、励志从事影视行业的大学生崭露头角之地。

一、大电影节与高校影视教育的关系

大学生电影节是什么?广义上面向大学生主体或由大学生组织参与的电影展映都可称之为大学生电影节,如北京师范大学大学生电影节、北京电影学院国际学生影视作品展、西北大学新西部大学生(青年)影像节、广州大学生电影节、川渝“大创慧谷”大学生电影节等,还有地方性大学生电影节以及高校自发组织

的“电影节”“电影周”“影像展”“微电影节”等。实则大学生电影节专指1993年创办的,在中共中央宣传部(国家电影局)、教育部、北京市政府及北京市广播电视局的批准与支持下,由北京师范大学主办的大学生电影节(以下简称“大电影节”)。

大电影节是中国第一个面向全国大学生的电影节,为全国大学生提供电影展映、影视理论与实践交流、大学生评选、青年影人培养与推荐等平台。大电影节作为国内同类电影节的引领者,切实做到学生筹办、评审,尊重学生的审美价值,推选大学生原创作品、影评,“辐射京内外的上百所大学,几十万大学生,学生通过丰富的观影交流活动,增加与电影人、电影业界的接触频次,更深入地了解中国电影的运行机制,更全面地感受中国电影的前沿动态,以提升自身的审美品位和专业素养”^[3]。大电影节理念与高校影视教育的目标始终保持一致,历经三十年为中国影视行业推送优秀人才。其独具特色的节展理念、影响全国的规模和成熟自主的运行机制,成为国内其他地方性大学生电影节的标杆,对地方高校影视教育极具启发。

大电影节以北京师范大学艺术与传媒学院为支撑,影视专业教育与大电影节互助互进的关系保证持续性培养、输出青年电影人才。该模式为其他高校影视教育教学机构组织参与电影节提供借鉴,各省市以大学生为主体的电影节无一例外地与高校影视教育教学或研究机构合作。以高校影视教育为支撑可以保证电影节的参

①数据来源自教育部高校招生阳光工程指定平台,广播电视编导专业257所,表演专业182所,戏剧影视文学专业110所,影视摄影与制作79所,戏剧影视导演37所。

【作者简介】胡力文,女,四川南充人,南充文化旅游职业学院文化服务系助教;

张晓峰,男,山东烟台人,西南石油大学艺术学院讲师,博士,博士后出站,主要从事电影剧作、空间叙事研究。

式,通过网络新媒体渠道开展策划、评选、巡展活动,丰富高校影视产业管理实践教育的内容,推动高校影视教育重视产业实践管理教育,为影视产业发展挖掘、培养后备人才。

大影节的分会场数量逐年增加(如表3所示),表明其自主运营管理的模式能够快速地适用于各地高校。分会场一般由地方高校影视教学单位优秀学生组织运行,自主性地赋予他们大电影节主办者的身份。大电影节设置最佳组织奖,鼓励引导分会场完成一次优秀的影视产业管理实践。分会场并非简单地组织放映活动,组织者利用线上线下相结合方式积极组织筛选本校优秀短片、剧本、影评参选,参与组织评选优秀作品,参与主分、分会场互动与合作,选择获奖作品展映并邀请团队进行沟通交流,联合校内外专家学者开展观影研讨等。整个过程是简化的影视产业管理运营实践训练,分会场组织者能够以电影节要求和地方大学生受众审美需求为导向,结合自身对地方影视教育认知理解参与到电影节整个过程。

表3: 近六年大电影节分会场数量^①(单位: 场)

年度	2018	2019	2020	2021	2022	2023
分会场数	25	32	32	40	42	50

“政治倾向与经济利益上的相对独立与超然,在大学生电影节的评选中就表现为电影节在艺术立场、审美趣味上的自由选择与自主精神。”^[5]大电影节评委会和分会场组织者拥有选择自己喜欢作品的自主权,也必须思考一个深层问题:以怎样的标准或取向去选择,专业性、文化性、艺术性或政治性关系到大电影节所选作品能否聚焦受众获得广泛的社会传播与认可,能否起到青年文化表达与价值引领作用。地方影视实践教学往往以经典作品为案例教授学生创作技巧和艺术表达,缺乏以市场和受众为导向的产业认知教育。历经大电影节完整的自主运营管理过程,能够启发地方影视

专业学生主动关注影视产业运营领域,启发地方高校影视教育关注影视产业人才培养教育,未来拓展产业管理运营实践相关课程。

三、大电影节对地方高校影视理论教育的意义

高校影视教育并重发展科研和实践,影视理论是实践创作的先导,决定了作品的高度。“要根据时代变化和实践发展,不断深化认识,不断总结经验,不断进行理论创新,坚持理论指导和实践探索辩证统一,实现理论创新和实践创新良性互动。”^[6]大电影节主办方北京师范大学的戏剧与影视学为“A+”学科,聚集众多一流学者、创作者,开展前瞻性影视理论研讨。大电影节聚焦中国影视发展前沿问题,举办青年电影人论坛和国际青年学者论坛,从青年实际创作中总结经验、寻找新路径、实现新表达,在行业动态中论说青年学者的研究突破、创新与未来。大电影节“以学术训练配合创作

实践,发掘了一代又一代电影人才”^[7]。从大电影节近年主题(如表4所示)可知,大电影节视青年学子为影视行业未来,推崇青年创作者的行业见解,发出青年学者的新知新声,以此鼓励青年人以其创新性实践与认识带给中国影视新发展。

大电影节设置分会场建立了不同高校影视教育沟通交流的渠道,分会场巡展中设置创作者交流和学术研讨活动,主会场的研讨延展到分会场。不同地方不同高校不同师资构成的影视教育形态多样,来自各地高校的创作者分享新的经验,全国各地学者与地方师生结合地方特色延续相关主题探讨。多形态影视教育下

表4: 近四年大电影节及分论坛主题^②

年度	2020	2021	2022	2023
大电影节主题	新时代·新主流·新形象	未来有我	新生·新声	寻光三十、向光而立
青年电影人论坛	坚守与开辟: 新时代中国电影的新征程	工业认识与主流表达	青春表达与时代精神	现实的回归和想象的突围
国际青年学者论坛	电影研究新视界	电影研究新方法、新路径、新范式	交叉·融合·多元: 电影研究的多维视域	浪潮·节点·图景: 电影研究的多重宇宙

①数据统计来自2018—2023年每届大电影节官方宣传报道。

②内容统计来自2019—2023年每届大电影节官方宣传报道。

